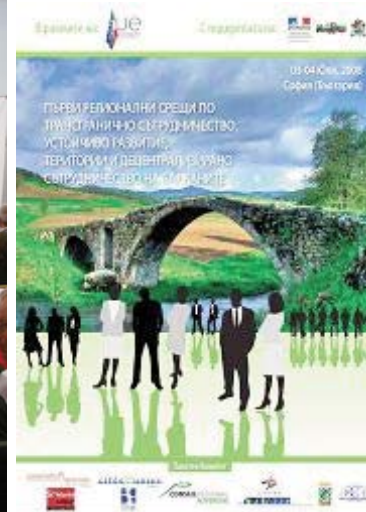


ЧЕТЕТЕ В БРОЯ

- 1 Първа регионална среща на децентрализираното сътрудничество
- 2 Подготовка на първите Общински дни на интелигентната енергия
- 3 - 5 Оценка на програмите за промяна на поведението на ползвателите на енергия
- 6 Изцяло е обновена първата сграда по проект „Демонстрационно обновяване на жилищни сгради“

Първа регионална среща на децентрализираното сътрудничество



Повече от 200 представители на местните власти от Балканите (Албания, Босна и Херцеговина, България, Гърция, Македония, Сърбия, Турция и Черна гора) и Франция участваха в „Първата среща за трансгранично сътрудничество, за устойчиво развитие на териториите и на децентрализираното сътрудничество на Балканите“ в София на 3 и 4 юли 2008 г. Срещата беше организирана с подкрепата на Министерството на външните работи и европейските въпроси на Франция

Срещата беше подходящ повод за френските местни избраници и колегите им от Балканската зона да обменят опит в областта на опазването на околната среда, трансграничното и децентрализирано сътрудничество, социалната дейност и европейското финансиране. Участниците обмениха полезни практики за местната обществена политика и предначертаха планове за конкретно сътрудничество. Представители на Европейската комисия и на други международни институции потвърдиха интереса си към развитието на децентрализираното сътрудничество в тази зона с цел да допринесе за стабилността ѝ, за социално-икономическото ѝ развитие и за развитието на Европейския съюз.

В сесията „Територии, устойчиво развитие и сътрудничество; Околна среда и териториално развитие“ беше проведена дискусия на тема: „Служат ли общините за модел на енергийно управление? Как да интегрираме балканските градове в един проект на новите страни членки на Европейския съюз?“ Беше представен Процесът БИС, инициран през 2004 г. от европейската мрежа Енержи-Сите (сдружение на европейски градове, популяризиращо устойчиви местни енергийни политики, със седалище във Франция), който има партньори от 17 източноевропейски страни с близко енергийно минало. Една от основните цели на процеса е да подсили капацитета на действие на местните власти в областта на енергетиката. В дискусията участва Жерар Манян, директор на Енержи-Сите и Петър Дулев, кмет на община Белене и председател на Управителния съвет на Общинската мрежа за енергийна ефективност ЕкоЕнергия. Петър Дулев представи идеята на Белене да стане град на интелигентната енергия. Община Белене си поставя амбициозната задача да се превърне в модел на устойчиво развиваща се европейска община с ниско потребление на енергия и минимални емисии на парникови газове, с добре съхранена природна среда и развитие на селището, което съответства на принципите на био-климатичната архитектура и градоустройство. Примерът на Белене може да послужи на други български общини като вдъхновяващ модел за високи цели, интелигентни решения и обществен консенсус. В качеството си на председател на ЕкоЕнергия ръководството на общината ще направи всичко необходимо за разпространяване на резултатите и поуките от инициативата на Белене сред българските и европейските общини.



ПОДГОТОВКА НА ПЪРВИТЕ ОБЩИНСКИ ДНИ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА ЕНЕРГИЯ

**Проектът МОДЕЛ
ще помогне на минимум
34 общини от осем
нови страни членки
и кандидат-членки
да станат модели
за гражданите
и другите общини.**

**Една от
практическите
дейности за
постигането на тази
цел е организирането
на Общински дни
на интелигентната
енергия.**

**Първите дни
ще се проведат през
есента на 2008 г.**



Общинските дни на интелигентната енергия са великолепно средство за създаване на връзки между пилотните градове по проекта МОДЕЛ, гражданите и местните заинтересувани лица и за общуване с тях по проблемите на енергийната ефективност, използването на възобновяеми енергийни източници и промените в климата.

С организирането на Общински дни на интелигентната енергия местните власти получават изключителна възможност да представят пред местната общественост своята ангажираност към целите на Европейския съюз за намаляване на консумацията на енергия и на емисиите на въглероден двуокис с по 20% и за увеличаване на дяла на възобновяемите енергийни източници от общото количество произвеждана и консумирана енергия в общината до не по-малко от 20%.

Така общинските ръководства ще покажат на своите съграждани, че поемат водеща роля в усилията за постигане на тези амбициозни цели.

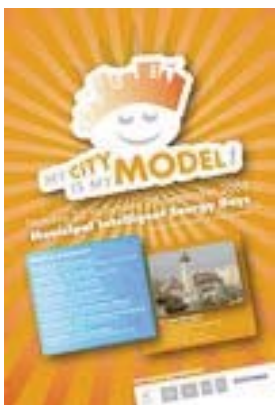
Пилотните общини по проекта МОДЕЛ, в партньорство с местните заинтересувани лица и гражданите, подготвят различни дейности, като например посещения на обекти, конкурси, форуми, изложби и др. Ще бъдат обхванати хиляди граждани.

Националният координатор на проекта МОДЕЛ за България - ЕкоЕнергия, отправи предложение към пилотните общини как да организират Общинските дни на интелигентната енергия и ще ги подпомага в процеса на подготовката.

На 22 юли 2008 г. в София се проведе среща на представители на седемте пилотни общини. Освен общинските отговорници за енергийна ефективност, в срещата взеха участие и представители на звената за връзки с обществеността и европейска интеграция. На срещата представителите на общините изложиха своите идеи за организиране на Общинските дни на интелигентната енергия. Националният координатор ЕкоЕнергия уточни поетите ангажименти за подпомагане на общините.

Срещата завърши със съставяне на график за организиране и провеждане на Общинските дни на интелигентната енергия.

Очаквайте информация за проведените първи Общински дни на интелигентната енергия в България.





Проектът BEHAVE се финансира от програмата "Интелигентна енергия за Европа". Партньор от България в проекта е Агенцията по енергийна ефективност. Проектът подбра 40 Европейски програми за енергийна промяна, с цел извличане на опита и най-добрите практики от различни страни в Европа. Повечето от тези програми са най-вече комуникативни, но в някои случаи се съчетават с други инструменти. Целта на проекта бе и да се анализират различни по големина програми (с големи или малки бюджети, население и др.) и различни комуникационни канали (вестници, TV, Интернет и др.), за да се посочат главните фактори за успех и на тази основа да се формулират препоръки и практически указания за проектиране на ефективни програми за промяна на енергийното поведение

Оценка на програмите за промяна на поведението на ползвателите на енергия

Изправени пред опасностите на глобалното затопляне, Европейския съюз и страните-членки приемат и прилагат политика, насочена към намаляване на емисиите от CO₂ в атмосферата. Някои от тези политики ще наложат промени в цели системи, след като Европа преминава от изкопаеми горива към други източници на енергия; други политики ще подтикнат гражданите на Европа към важни промени в ежедневно им поведение, водещи към по-устойчив начин на живот. С цел подобряване на влиянието на политиката върху поведението на потребителите, Европейската комисия, чрез Програмата „Интелигентна енергия за Европа“, определи да съфинансира изпълнението на проектът BEHAVE. Целта на този проект бе да извлече поука чрез оценката на 40 програми от цяла Европа за промяна на енергийното поведение и да изготви преглед на най-добрите практики и набор от практически указания за подготвяне и реализиране на успешна политика и програми, насочени към потребителите.

В миналото програмите за промяна на енергийното поведение трябваше да се справят с различни степени на мотивация. През 70-те години на миналия век, с дебатите около петролната криза и ядрената енергия, мотивацията за пестене на енергия бе относително висока в много части на Европа и програмите се възприемаха добре. В края на 2006 г. – началото на проекта BEHAVE, влиянието на човешкото поведение върху промените в климата бе все още спорно. Днес вече има общо съгласие относно спешната нужда от радикална промяна на начините на използваната от нас енергия. Гражданите на Европа се тревожат от глобалното затопляне, желаят да допринесат за по-устойчиво общество, но и имат нужда от съвети и подкрепа, за да го направят.

Правещите политика следва да използват тази загриженост на гражданите относно глобалното затопляне като възможност за реализиране на различни програми за промяна на поведението им. Но тези програми могат да бъдат успешни само ако добре са планирани и насочени и се опират на опита от предишни програми, както и на това, което може да ни научи науката за промяната на човешкото поведение.

За осигуряване успеха на всяка една програма винаги следва да се спазват няколко прости правила. Грижливото планиране е едно от тях. Но, вместо да се втурваме да планираме, следва да започваме със задълбочен анализ и оценка на поведението, което трябва да се промени, както и да имаме увереност, че дадената програма се опира на съответната теория за промяна на поведението.

Програмните мениджъри често използват подхода, ориентиран към инструментите, започвайки с тези инструменти, които вече познават. Вместо това ние препоръчваме да се започва с определянето на целите и ясното разбиране на поведението, върху което желаем да въздействаме, включително и съответните определящи фактори, преди да продължим с избора на инструментите. Програмите следва да имат едновременно както собствен определен акцент, така и да са част от „пакет“ усилия за промяна на поведението, включващ продължаващи дейности. Комуникативните инструменти често се използват самостоятелно/изолирано, въпреки, че опитът учи, че комбинирането на различни инструменти е по-ефективно. Сложните програми изискват добър мониторинг за избягване на рисковете. Програмите са наполовина приложена мярка, ако не са оценени по независим начин.

Използването на енергия в световен мащаб се увеличава и то още е доминирано от изгарянето на изкопаемите горива. Емисиите от CO₂ от тези горива в атмосферата създава парников ефект, водещ до глобално затопляне с катастрофални последици. За да намалим емисиите от CO₂ ние трябва да преминаваме към други източници на енергия. Но, докато го правим, ние трябва и да намалим използването на изкопаеми горива чрез намаляване на енергопотреблението си. Ние можем да намалим енергопотреблението си чрез понижаване на стандарта си на живот, но ние можем също да правим това и чрез промяна, насочена към по-ефективните начини на използване на енергията.

Подобряването на енергийната ефективност днес се възприема като най-бързия и рентабилен метод за ограничаване на глобалното затопляне. Подобряването на енергийната ефективност е също важен аспект на Европейската сигурност на енергийни доставки. Към 2030 г., въз основа на сегашните тенденции, ЕС ще бъде 90% зависим от внос за потреблението си на нефт и 80% зависим от вноса на природен газ.

Подобряването на енергийната ефективност също осигурява икономически ползи като преки икономии и конкурентни предимства. Потенциалът за спестяване се оценява да бъде €60 милиарда (DG TREN www-pages).

Най-общо можем да кажем, че енергията се използва в промишлеността (40%), транспорта (20%) и в бита, офисните и търговски сгради (40%). Повишаването на енергийната ефективност в промишлеността и транспорта е въпрос на промени в големи системи и на големи политически решения. Повишаването на енергийната ефективност в бита и офисите е въпрос на промяна на технологиите за потребителите и на ежедневно поведение на потребителите.

През последното десетилетие енергопотреблението в Европа растеше по-бързо от БВП и този растеж не се обяснява с растежа на населението. В същност това е следствие от общото повишаване на жизнения стандарт: увеличен брой домакинства на глава от населението, увеличена жилищна площ на глава от населението и увеличено използване на енергопотребяващите домакински уреди. В страните от ЕС с по-малък, но нарастващ БВП, сега бързо нараства енергопотреблението. Купуват се повече електродомакински уреди и пазарите им са твърде малко наситени.

Въпреки че хората са разтревожени от глобалното затопляне, те се въздържат да намаляват енергопотреблението си чрез намаляване на техните жизненни стандарти. Във всички случаи ние може да очакваме постоянно увеличаване на жизнените стандарти и на съответното енергопотребление, ако не предприемем мерки за ефективна промяна на ежедневно използване на енергията. Но как да действваме, за да променим ежедневно си енергийно поведение?

Поведението е комплексно явление, повлиявано от много различни фактори, както „вътрешни“ за индивида, така и „външни“. Широко използваните модели за рационален избор не взимат достатъчно под внимание това. Затова препоръчваме интегриран подход, съчетаващ и използващ взаимовръзките между мотивиращите, улесняващи и подкрепящи определящи фактори. В същност програмите за промяна на поведението биха имали голяма полза от по-здравата си връзка с действащата социологична и психологическа теория.

Енергийното поведение е инвеститорско или обичайно. Инвеститорското обикновено включва възприемането на нова технология, евентуално закупуването на нов уред. Обичайното енергийно поведение е рутинно, като например гасене на лампите при напускане на стая. Когато се опитваме да променим енергийното поведение, ние можем да използваме три различни определящи поведението фактори: мотивиращи, улесняващи и подкрепящи. Ние можем да въздействаме на мотивацията на хората да използват по-ефективно енергията, ние можем да разчистваме пътя към по-енергоефективно поведение, или да награждаваме за такова поведение. Програмите за промяна на поведението могат да бъдат проектирани да въздействат и на двата типа поведение и да използват и трите посочени по-горе определящи фактори.

Вече широко е разпространено схващането, че поведението на потребителите, мотивирано от комплекс вътрешни и външни фактори при съчетаване с подробно предварително практическо проучване по значението на определени взаимоотношения, може да осигурява полезни изводи за правещите политиката в подкрепа на екологичното поведение. Предпоставките за успешни програми за промяна на поведението включват преодоляване на проблемите по изолацията на потребителя, „затихването“ на старите и създаването на нови навици, разбирането на сложността на социалната логика, в която е вградено индивидуалното поведение.

Общите теории за поведението и за промяната му ще трябва да вървят подръка с етнографските и социо-икономически особености от ежедневно енергийно поведение, предвид това, че то се различава даже между отделните европейски страни и региони. И наистина, ние бихме могли да учим много един от друг за лесните начини за пестене на енергията, чрез „откриването“ и съобщаването на всички най-добри практики в и между различните страни.

Промяната на поведението се случва постоянно и навсякъде, тя е част от общата социална промяна в съвременните общества. Новите идеи и познание имат важна роля при тези промени, но по-голямо влияние за социалните промени имат подобряването на материалните условия, икономическият растеж и разпространението на новите технологии.

Когато искаме да променим начина за използване на енергията от хората, ние разработваме програми за промяна на поведението, целящи въздействие върху мотивиращите, улесняващи и подкрепящи фактори, определящи енергийното поведение. В зависимост от избраният фактор за въздействие ние ще изберем съответните инструменти на промяната измежду 4-те вида, които могат да повлияят на поведението – нормативни, икономически, структурни и комуникативни.

Нормативните инструменти са контролиране под формата на забрани или изисквания. Издавани от политически или административни органи те са задължителни по своя характер. Контролът може да бъде количествен (параметри по емисии, ограничаване на дадени стойности и т.н.), или технически. Наредбите, издадени в рамките на екологичния код на поведение, често съставляват основата на екологичната политика на дадена страна. Наредбите, управляващи енергийната ефективност в сгради, са една друга административна политическа мярка.

Икономическите политически мерки засягат разходите и ползите по наличните бизнес възможности на засегнатите страни. Те са данъци и такси, търгуеми емисионни квоти или сертификати, депозити от ценни книжа и различни грантови и субсидийни финансови форми.

Комуникативните политически мерки се използват за предаване на знания или за убеждаване или окуражаване на хората да възприемат желаното поведение. Единствено уповаването на комуникацията много рядко е ефективно. Този инструмент работи по-добре в комбинация с другите икономически или нормативни инструменти. Най-общо можем да кажем, че колкото повече комуникацията „съответства“ на даденото поведение, толкова по-добър ще е ефектът на въздействие върху него.

Структурните разпоредби, понякога описвани като архитектурни кодове, са промените в инфраструктурата и нови технически решения. Пример са пътните гърбици против бързо шофиране. Ако правителствата инвестират в технологии по енергийна ефективност, те следва да правят използването им икономически привлекателно и отговарящо на съответния норматив, или инвестирайки да информират, заинтересоват и убеждават хората да инвестират в новата технология.

Въпреки, че програмите за енергийна промяна са тези, които целят промяната в поведението на крайния енергиен потребител, ролята на „посредниците“ за промяна на енергийните навици на потребителите е изключително важна. Промяната в манталитета и поведението на архитекти, производители, проектант, търговци и др. може да има по-голямо въздействие върху потребителите, отколкото преките опити за промяна на навиците на крайните потребители на енергия. Това, разбира се, не отрича значението на мотивацията за промяна на масовия потребител. При сегашното внимание към промените в климата от страна на масовите медии, гражданите на Европа може би са повече от всякога мотивирани да допринасят за една по-енергоефективна Европа.

Графиците на програмите и на отделните дейности в тях са много важни. Центърът на обществено обсъждане, неочакваните екологични или предизвикани „събития“, движението на енергийните цени и различните инициативи на ЕС – всички те могат да бъдат както двигатели на националните програми, така и катализатори на тяхното въздействие.

Ако мотивираните крайни потребители променят техния ежедневен навик при използване на енергията, тези промени ще имат многостранно влияние и ще играят важна роля за намаляване на емисиите от CO₂. Гражданите в обществото всъщност преминават в различните роли на родители, служители, купувачи, шофьори и пак гражданин -, те ще пестят енергията в техните домове и офиси, ще променят навиците си на купувачи и шофьори и ще подтикват техните политици да взимат решенията относно използването на енергия, които щадят климата и околната среда. Така че в същност наистина има основателни причини енергийните агенции в Европа да предлагат програми за промяна на енергийното поведение на вниманието на гражданите на Европа.

The Behave Project Group, Агенция по енергийна ефективност

“Промяна на енергийното поведение. Указания към Програмите за промяна на енергийното поведение”, София, юни-юли 2008 г.

За повече информация: <http://www.energy-behave.net/>

Препоръчани четива:

Bartholomew L.K., Parcel G.S., Kok G. & Gottlieb N.H. (2001) Intervention Mapping. Mountain View, California: Mayfield.

Egmond C., Jonkers R. & Kok G. (2005) A strategy to encourage housing associations to invest in energy conservation. Energy Policy, 33, pp. 2374-2384

Green L.W. & Kreuter M.W. (1999) Health Promotion Planning, 3rd edition, Mountain View, California: Mayfield.

McKenzie-Mohr, D. & Smith W. (1999) Fostering Sustainable Behaviour: An Introduction to Community-Based Social Marketing. Gabriola Island: New Society Publishers



Изцяло е обновена първата сграда по проект „Демонстрационно обновяване на многофамилни жилищни сгради“

Блок 17 в ж.к. „Запад“ в Благоевград е първата жилищна сграда с напълно приключени обновителни дейности по проект „Демонстрационно обновяване на многофамилни жилищни сгради“. Блокът представлява 10-етажна сграда, въведена в експлоатация през 1978 г., и строена по система „пакетно повдигани плочи“. През юни се състоя официална церемония по символичното предаване на обекта.

Преди година собствениците на всичките 30 апартамента успяха да постигнат съгласие за участие в проекта и сега са изключително удовлетворени от резултатите. Осъществените строително-ремонтни дейности възлизат на обща стойност 217 540 лв. По проекта са финансирани дейности по общите части на сградата – покрив и плоча над сутерен, вход, козирка, фойе, стълбищна клетка. Направена е допълнителна топлоизолация, подменена е хидроизолацията на покрива. Доставени и окомплектовани са противопожарни табла и са монтирани нови димозащитни алуминиеви врати на етажните площадки. Видимо е подобрен обликът на стълбищното пространство, боядисани са стените на стълбищната клетка и са ремонтирани входната врата, входната козирка и стъпалата. За обезпечаване на пожарната и аварийна безопасност бе възстановена противодимната вентилационна система и монтирана автоматична жалузийна решетка.

Собствениците на жилища в сградата са заплатили 80% от стойността на строително-ремонтните дейности на своите имоти и са получили съфинансиране от страна на проекта в размер на 20%. Максималната сума, заплатена от собственик на жилище в сградата, възлиза на 3 600 лв. Дейностите по благоустрояването на прилежащото и междублоковото пространство са на стойност 10 500 лв., като 90% от сумата осигури община Благоевград.

Проект „Демонстрационно обновяване на многофамилни жилищни сгради“ е съвместна инициатива на Министерството на регионалното развитие и благоустройството и Програмата на ООН за развитие. Неговата цел е да разработи и тества за първи път в България пълния цикъл от обновителни дейности в многофамилни жилищни сгради и да подготви старта на Националната програма за обновяване на многофамилни жилищни сгради и изпълнението на операция „Жилищна политика“ от първи приоритет на Оперативна програма „Регионално развитие“.

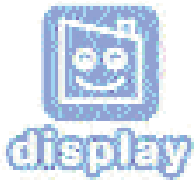
Първата фаза на проекта стартира през 2007 г. с обновяването на 5 многофамилни жилищни сгради, две от които в София и по една в Благоевград, Бургас и Габрово.

За реновиране през втората фаза на проекта са одобрени 36 жилищни сгради от 14 общини - Благоевград, Бургас, Варна, Габрово, Горна Оряховица, Гоце Делчев, Добрич, Пазарджик, Пловдив, Свищов, Сливен, Смолян и София.

ПРООН, Бюлетин Компас, брой 13, май-юни 2008 г.

За повече информация: <http://www.obnovendom.com/>





Кампания за участието на общинските сгради в усилията за противодействие на изменението на климата

Европейската информационна кампания ДИСПЛЕЙ¹ е предназначена да стимулира общините да предоставят на жителите си данни за емисиите на CO₂ и консумацията на вода и енергия, свързани с техните собствени сгради, като ги излагат на достъпни за широката общественост места.

Кампанията ДИСПЛЕЙ има следните ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ:

- предварителни подготвителни действия за влизането в сила на "Директивата за енергийните характеристики на сградите" и за доброволно разширяване на обхвата ѝ с допълнителни екологични елементи;
 - изготвяне на опростен, лесно разбираем за гражданите и общ за всички градове в Европа етикет ДИСПЛЕЙ за емисиите на CO₂ и за консумацията на енергия и вода в общинските сгради;
 - пилотно прилагане на етикета ДИСПЛЕЙ в 100 европейски общини;
 - организиране на широкообхватна европейска медийна кампания с акцент върху сградния сектор.
- "Директивата за енергийните характеристики на сградите" е част от Европейската програма по проблемите на изменението на климата. От 2006 г. тя ще задължи страните членки да насърчават излагането на обществени места на информация за енергийните характеристики на обществените сгради чрез сертификати. Чрез предварителни действия кампанията ДИСПЛЕЙ ще подготви влизането в сила на Директивата и ще разшири обхвата ѝ с допълнителни екологични аспекти.

Кампанията ДИСПЛЕЙ взема под внимание следните

ВЪПРОСИ:

- Информацията за политиките, различните заинтересувани страни и широката общественост трябва да бъде подходяща, прозрачна и лесна за разбиране.
- Въвеждането на екоетикети и други форми на информация за състоянието на околната среда трябва да дава възможност на гражданите да сравняват екологичните характеристики на различни изделия от един и същ вид или, както е при тази кампания, на сгради с едно и също предназначение.
- Информация за емисиите на CO₂, предназначена за сведение на обществеността и местните ръководители, почти не се излага на обществени места. Това с особена сила се отнася за европейски страни, пред които има

други остри приоритетни проблеми и този въпрос не получава достатъчно обществено внимание.

В рамките на проекта ДИСПЛЕЙ ще се осъществят следните по-важни

ДЕЙНОСТИ:

- изготвяне на опростен, лесно разбираем за гражданите, общ за всички градове в Европа етикет ДИСПЛЕЙ за емисиите на CO₂ и консумацията на енергия и вода в общинските сгради;
- разработване на лесен метод за изчисляване на емисиите на CO₂ и консумацията на първична енергия в общинските сгради;
- пилотно прилагане на етикета ДИСПЛЕЙ в 100 общини от цяла Европа;
- голяма кампания за пропагандиране на етикета ДИСПЛЕЙ и европейски конкурс с връчване на награда.

Чрез изпълнението на проекта и провеждането на кампанията се очаква да се постигнат следните по-важни

РЕЗУЛТАТИ:

- благоприятни условия за въвеждането в действие на "Директивата за енергийните характеристики на сградите" и за доброволно разширяване на обхвата ѝ с допълнителни екологични аспекти;
- общ за всички европейски градове, опростен, лесно разбираем за гражданите етикет за емисиите на CO₂ и за консумацията на енергия и вода в общинските сгради;
- благоприятна обществена нагласа сред европейските общини да организират собствена система за информация и оценка на местната политика по проблемите на енергията и изменението на климата - Местен дневен ред 21;
- начало на системен подход в общините за подобряване на характеристиките на обществените сгради по отношение на емисиите на CO₂ и потреблението на енергия и вода;
- приобщаване на местните политици и ръководители към практични и разбираеми действия, независимо от големината на страната или града/общината;
- повишена информираност на широката общественост и неправителствените организации по въпросите на емисиите и консумацията на енергия и вода, по този начин овластяване на гражданското общество да упражнява контрол и натиск върху местната/общинската политика;
- стимул за обмен на

опит и успешни практики между общините от цяла Европа;

- широко огласяване на кампанията, като част от Кампанията за устойчиви големи и малки градове, с ясен акцент върху сградния сектор.

ПАРТНЬОРИ

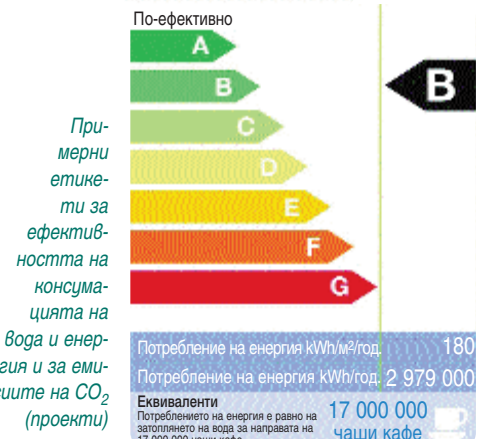
Координатори: Енержи-Сити (Петер Шилкен и Силви Лакасан)

Пилотни градове: Грац (Австрия), Шарлоруба (Белгия), Самоков (България), Одензе (Дания), Хелзинки (Финландия), Рен, Рошфор (Франция), Франкфурт (Германия), Печ (Унгария), Модена (Италия), Област Корк (Ирландия), Алмеида (Португалия), Яш (Румъния), Вюбошна (Словакия), Гихон (Испания), Лозана (Швейцария), Утрехт (Холандия), Лестър, Милтън Кийнс и Нюкасъл-ъпон-Тайн (Великобритания).

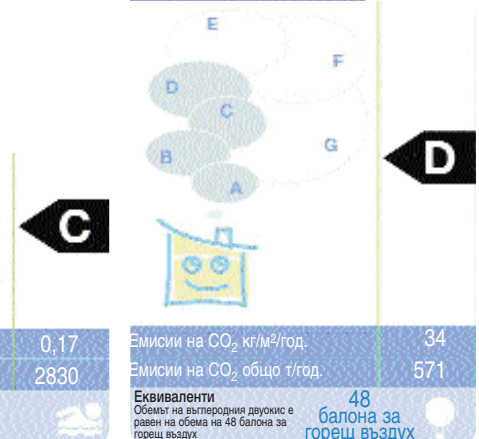
Научни консултанти: Софи Атали (Международни консултации по енергетика, Париж); г-р Здравко Генчев (Център за енергийна ефективност ЕНЕфект, София); проф. г-р Томас Лютицендорф (Университета в Карсруе) и Андреа Ричи (Институт за изследвания по интеграция на системите, Рим).

По-подробна информация за кампанията и за условията за присъединяване към нея можете да получите от Зоя Горова от Центъра за енергийна ефективност ЕНЕфект, София: zgjurova@eneffect.bg

Потребление на енергия



Емисии на CO₂



¹ ДИСПЛЕЙ (DISPLAY) е кампания на Европейския съюз за публично излагане на достъпни за широката общественост места на информация за емисиите на CO₂ и за консумацията на енергия в общинските сгради (2003-2005 г.). Кампанията се подкрепя от Главна дирекция "Околна среда" (Европейска рамка за сътрудничество с цел насърчване на устойчивото развитие на градовете). Тя протича в рамките на едноименен проект на същата Главна дирекция, който се координира от европейската енергийна мрежа на градовете "Енержи-Сити".

РЕДОВНИ ЧЛЕНОВЕ НА ЕкоЕнергия

2008 г.

УЧРЕДИТЕЛИ

Богомил Белчев

Кмет на Габрово до 2007 г.

Дилиан Енкин

Кмет на Троян до 2007 г.

Евгений Желев

Кмет на Стара Загора до 2007 г.

Желязко Домусчиев

Кмет на Карлово до 2003 г.

Иво Андонов

Кмет на Силистра

Д-р Иван Колчаков

Кмет на Пазарджик до 2003 г.

Д-р Иван Ценов

Кмет на Видин до 2007 г.

Лъчезар Росенов

Кмет на Добрич до 2003 г.

Никола Колев

Кмет на Горна Оряховица до 2007 г.

ОБЩИНИ

АЙТОСЕвгени Врабчев, кмет
Иван Биделев
представител на общината**АКАСАКОВО**

Атанас Стоилов, кмет

АНТОНОВОТанер Али, кмет
Севлин Алиосман, зам.-кмет
представител на общината**БАНИТЕ**Райчо Данаилов, кмет
Ферад Емин, зам.-кмет
представител на общината**БЕЛЕНЕ**Петър Дулев, кмет
Маргарита Перникова
представител на общината**БЕЛОГРАДЧИК**Емил Цанков, кмет
Стефчо Каменов
представител на общината**БЕРКОВИЦА**Милчо Доцов, кмет
Албена Ангелова
представител на общината**БЛАГОЕВГРАД**Костадин Паскалев, кмет
Стефан Савов
представител на общината**ВАРНА**Кирил Йорданов, кмет
Даниела Кузманова
представител на общината**ГАБРОВО**Томислав Дончев, кмет
Росица Станчева
представител на общината**ГОРНА МАЛИНА**Емил Найденов, кмет
Маруся Цветкова
представител на общината**ГОРНА ОРЯХОВИЦА**Йордан Михтиев, кмет
Моско Москов
представител на общината**ГРАД ДОБРИЧ**Детелина Николова, кмет
Пламен Ганчев, зам.-кмет
представител на общината**ДОБРИЧКА**Петко Петков, кмет
Добромир Николов
представител на общината**ЕТРОПОЛЕ**Богомил Георгиев, кмет
Венета Петкова
представител на общината**КАВАРНА**Цонко Цонев, кмет
Тодор Ахпазов, зам.-кмет
представител на общината**КОТЕЛ**Христо Киров, кмет
Иван Димитров
представител на общината**КРИВОДОЛ**Николай Иванов, кмет
Йордан Иванов, зам.-кмет
представител на общината**КРУМОВГРАД**Себихан Мехмед, кмет
Мирян Първанов
представител на общината**КУЛА**Марко Петров, кмет
Добрин Нешев
представител на общината**КЪРДЖАЛИ**Хасан Азис, кмет
Димо Терзиев
представител на общината**КЮСТЕНДИЛ**Петър Паунов, кмет
Александра Енева
представител на общината**ЛЕВСКИ**Георги Караджов, кмет
Пламен Банчев, зам.-кмет
представител на общината**ЛОВЕЧ**Минчо Казанджиев, кмет
Мариана Бандрова
представител на общината**ЛОМ**Пенка Пенкова, кмет
Румяна Симеонова
представител на общината**ЛЯСКОВЕЦ**Ивелина Гецова, кмет
Диана Бобева
представител на общината**МАДАН**Атанас Иванов, кмет
Хилми Фелети, зам.-кмет
представител на общината**ОМУРТАГ**Неждет Шабан, кмет
Драгомир Драганов
представител на общината**ПАВЛИКЕНИ**Ангел Генов, кмет
Кирил Кирилов
представител на общината**ПАЗАРДЖИК**Тодор Попов, кмет
Емилия Делирадева
представител на общината**ПОПОВО**Людмил Веселинов, кмет
Тодор Ненов
представител на общината**ПРОВАДИЯ**Георги Янев, кмет
Стилияна Лилова
представител на общината**РАЗГРАД**Денчо Бояджиев, кмет
Иван Неделчев
представител на общината**РУСЕ**Божидар Йотов, кмет
Тодор Терзиев
представител на общината**САМОКОВ**Ангел Николов, кмет
представител на общината**СВИЩОВ**Станислав Благов, кмет
Иван Митев
представител на общината**СЕВЛИЕВО**Йордан Стойков, кмет
Анетка Брайкова
представител на общината**СИЛИСТРА**Иво Андонов, кмет
Валери Георгиев
представител на общината**СЛИВЕН**Йордан Лечков, кмет
Зорница Александрова, зам.-
кмет
представител на общината**СЛИВНИЦА**Георги Георгиев, кмет
Чавдар Янков
представител на общината**СМОЛЯН**Дора Янкова, кмет
Милена Пенчева
представител на общината**СРЕДЕЦ**Тодор Проиков, кмет
представител на общината**ТЕТЕВЕН**Николай Павлов, кмет
Николай Нейков
представител на общината**ТРЯВНА**Драгомир Николов, кмет
Георги Пенчев, зам.-кмет
представител на общината**ТЪРГОВИЩЕ**Д-р Красимир Мирев, кмет
Иван Божков
представител на общината**ХАРМАНЛИ**Михаил Лисков, кмет
Гено Генов, зам.-кмет
представител на общината**АДО "ДУНАВ"**Станислав Благов
председател на УС
Мария Павлова
изпълнителен директор